**معرفی پروژه: تحلیل روند فروش خودروها**

این پروژه با هدف تحلیل و بررسی داده‌های فروش خودروها ایجاد شده است. با استفاده از داده‌های موجود، چندین تحلیل و گزارش تولید شده که شامل موارد زیر است:

* **بیان سه فروشنده برتر**: شناسایی و معرفی سه فروشنده‌ای که بیشترین میزان فروش را داشته‌اند.
* **فروش منطقه‌ای هر برند در سال 2014**: تجزیه و تحلیل داده‌های فروش به تفکیک برند و منطقه جغرافیایی.
* **برند با بیشترین فروش :** شناسایی برندی که بیشترین فروش را در سال 2014 داشته است.
* **سه برند با بیشترین افزایش فروش**: معرفی سه برندی که بیشترین رشد فروش را در سال 2014 داشته‌اند.
* **میزان فروش برندها در سال 2014**: تجزیه و تحلیل میزان فروش برندهای مختلف در سال 2014.
* **میزان فروش فروشنده‌ها در سال‌های مختلف**: مقایسه فروش فروشندگان مختلف در سال‌های متفاوت.
* **اختلاف فروش برای هر برند از سال 2014 تا 2015**: تحلیل تغییرات فروش هر برند از سال 2014 تا 2015.
* **درصد فروش برای هر فروشنده در هر سال**: محاسبه درصد فروش هر فروشنده به تفکیک سال.

**ستون‌های استفاده شده:**

* **year** سال فروش
* **make**برند خودرو
* **seller**فروشنده
* **sellingprice**قیمت فروش
* **saledateتاریخ فروش**
* **state ایالت یا منطقه فروش**

**اهداف پروژه:**

1. **تحلیل فروش برندها و فروشندگان مختلف**.
2. **شناسایی روندها و الگوهای فروش**.
3. **ارائه بینش‌های کاربردی برای بهبود استراتژی‌های فروش**.

این پروژه به کمک Power BI و DAX توسعه یافته و شامل داشبوردها و ویژوال‌های مختلف برای نمایش داده‌ها و تحلیل‌ها است.